



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Activar Windows

Ir a Configuración para activar Windows

Economía Azul A través de la Historia

Yadira Cuenca Lopez
Geraldine Paola Perdigon Angarita
Noviembre 2020.

Universidad Católica de Colombia
Cundinamarca, Bogota
II Congreso Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas COFACES

Resumen

Actualmente el mundo se enfrenta a los cambios globalizados, donde las compañías y emprendedores tienen que buscar la manera de optimizar sus recursos sin impactar su rendimiento, los planes de la economía azul busca entrelazar oportunidades de modo en

que se incrementen los beneficios de forma multidimensional (no solo de manera monetaria) para inversionistas, empresarios y comunidades, donde se destaca su capacidad para generar empleos, rentabilidad y salud al ecosistema, de igual manera, a nivel educativo se debe contar con una transformación en el sistema, con el fin de valorar la necesidad de formar ciudadanos con conciencia ambiental.

Introducción

El objetivo de este documento es conocer la propuesta de la Economía Azul de Gunter Pauli que nace desde la necesidad del creador, donde se busca presentar una perspectiva que equilibre los procesos de globalización y en el que se pueda generar aprovechamiento de todos los recursos y residuos existentes en una compañía, en un emprendimiento o en la comunidad, haciendo uso de los conocimientos que se tienen sobre la forma en que la

naturaleza soluciona sus problemas para sostenerse por sí misma, produciendo de la mejor manera los productos e insumos que resultan de cada proceso y de esta manera lograr la disminución de costos y contaminación ambiental, buscando efectos positivos que propicien el buen crecimiento económico y desarrollo humano posible.

Desarrollo

En el presente documento, indicamos de qué se trata el concepto de economía azul y que se busca con el desarrollo de este, pasando por los diferentes tipos de economía y validando como nos beneficia o nos impacta al momento de aplicarlo.

Economía Azul

Esta se trata de un concepto holístico e innovador, donde sólo tenemos que resaltar los ecosistemas naturales para ser eficientes en la producción de bienes y servicios, este

pretende cambiar lo que vemos del medio ambiente, la agricultura, la manufactura, los residuos, con el fin de acentuar el círculo del desarrollo sostenible con el planeta, la economía azul propone una forma de rediseñar todo nuestro modo de vivir.

Economía Verde

El PNUMA ha definido la Economía Verde como aquella que resulta en un mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas, sectores económicos que deberían incluir consideraciones y medidas "verdes", serían entre otros: energías renovables, eficiencia energética, gestión de residuos, deforestación, manejo integral del agua, rehabilitación de tierras secas, agricultura sostenible.

Para terminar de aclarar la información de la economía azul vs economía verde podemos dejar en mención la siguiente información.

- La economía verde requiere que las empresas inviertan más y que los consumidores paguen más para obtener lo mismo a cambio de preservar el medio ambiente.
- La economía azul consiste en entender los residuos como recursos y buscar soluciones inspiradas en el diseño de la naturaleza.

Historia

Para conocer un poco más de la historia, desde mediados de los años 70 se empezó a ver la necesidad de abordar en las universidades, la ética ambiental como una disciplina, debido a la urgencia por analizar críticamente y transformar las relaciones que hasta el

momento habían construido las sociedades humanas con el ambiente del que forman parte, para muchas comunidades indígenas y culturas ancestrales, la ética ha sido un tema histórico y fundamental en sus formas de organización social, en busca de una relación más respetuosa con el mundo natural. Es por ello, por lo que se justifica la necesidad de construir espacios de diálogo en donde no solo sean reconocidos los conocimientos elaborados por la comunidad científica (antropólogos, históricos, ecólogos, físicos, filósofos, entre otros), para superar la crisis ambiental.

La Economía Azul, como propuesta ambiental, también plantea alternativas al modelo económico actual, buscando generar modos de vida sostenible y al mismo tiempo satisfacer las necesidades básicas de todos, sin excluir a ninguna persona; de tal forma que las acciones ambientales no se centran, como hasta ahora ha ocurrido, en la producción de elementos que sean biodegradables y que buscan solo mitigar el impacto del hombre en el medio, sino en construir ejes de acción, fundamentados en los conocimientos que se tienen sobre los sistemas naturales.

En otras palabras, es importante que empecemos a ver la economía como un sistema abierto en el que ocurre un intercambio permanente de materia y energía entre las diferentes organizaciones sociales y culturas con los sistemas naturales. En este caso, por ejemplo, se puede pensar en imitar la eficiencia sin residuos de los ecosistemas, pues con seguridad, como plantea Gunter Pauli, muchos de los problemas de sostenibilidad a los que se enfrenta la humanidad ya los ha resuelto el mundo natural, de forma que estudiar los ecosistemas nos puede permitir aprender otras formas de ver los sistemas de producción y consumo, eliminando, el concepto de desecho.

Los proyectos ambientales que se construyeron en el marco de la economía azul, al interior de la Escuela Pedagógica Experimental, retoman varios de los principios anteriormente mencionados, y desde su inicio en el año 2012, pretenden transformar las actitudes y acciones frente al concepto de desecho, pues lo que es desecho para unos, es materia disponible para otros. Realmente, el problema está en que malgastamos los residuos que generamos, y hacemos económicamente insostenible este sistema.

Economía azul en Colombia

Pauli propone concentrarse en aquellos elementos de la naturaleza que siempre han estado presentes, pero a los que nunca se les ha dado un valor significativo. En otras palabras, sugiere que las comunidades aprovechen recursos localmente disponibles para producir bienes útiles, generar empleo y mejorar la calidad de vida de las personas mientras se conservan los recursos.

La idea de este modelo consiste en dejar atrás la idea de que los productos que son buenos para la naturaleza son necesariamente los más costosos; por eso creó el programa

Zero Emission Research Initiative (Zeri), apoyado por las Naciones Unidas, para promover innovaciones y proyectos productivos “cero emisiones” y “cero desechos”. En todo el mundo tiene marchando más de 100 innovaciones.

En Colombia hoy en día podríamos usar los residuos del café para producir hongos comestibles, pues durante su producción el 99,8 por ciento se descarta y sólo el 0,2 por ciento se consume; también es posible rescatar el polvillo que se desprende de la extracción en una mina y aprovecharlo como un insumo para hacer papel sin talar un solo árbol. Podemos utilizar las algas para generar alimentos proteicos; extraer de los bosques

algunas encimas para emplear en la industria electrónica; explorar el potencial geológico y marítimo de Colombia, y aprovechar los residuos orgánicos que generamos cada día.

Por ejemplo, el 38 por ciento de los desechos sólidos que llegan a Bogotá podrían ser recuperables. Si pudiéramos recuperar alrededor de 3.000 toneladas y convertirlas en energía de material orgánico, estaríamos ayudando al planeta y al mismo tiempo generando una actividad económica, nuevos empleos.

Es Importante lograr aplicar los principios básicos de la economía azul, donde pueden ser utilizados en proyectos o iniciativas.

- Local (Usa lo que tienes)
- Eficiente (Sustituye algo con nada)
- Sistémico (imita la naturaleza)
- Rentable (Optimiza)
- Abundante (Satisface todas las necesidades básicas)
- Innovador (Crear el cambio)

Innovación

Para ayudar a generar conciencia en lo que respecta a la Economía Azul, debemos empezar principalmente por el cuidado en los océanos y mares del mundo, iniciando con: (1) la reducción en los efectos del cambio climático, en ahorro de energía en casa y en el trabajo, (2) tomar decisiones efectivas para reducir la comida marina, ya que esto genera pérdida de hábitat y malas prácticas de pesca, (3) disminuir el uso del plástico y la basura almacenando la comida en recipientes no desechables, (4) cuidar las playas de las basuras

toxicas para no interferir en la vida salvaje del océano, ni renovar las rocas o corales que son parte fundamental de ello y (5) no comprar productos que dañen o exploten la vida marítima ya que esto perturba el ecosistema.

El papel y la tinta aún contienen metales pesados como zinc y cobre, aunque se han reducido las cantidades de metales pesados de modo que las toxinas se encuentran en cantidades bastante pequeñas. El papel de periódico, el papel de periódico de colores y las cajas de cartón, se considera seguras, pero los anuncios de papel brillante, revistas, anuncios de colores y envases llamativos contienen óxidos metálicos, pero este tipo de material de impresión a menudo se atan con recubrimientos de plástico para evitar el "destañado" antes o durante el uso esto complica el reciclaje posterior, ya que la eliminación de tinta de las fibras requiere más tiempo, mientras que el reciclaje ha tenido bastante éxito, y ha salvado millones de árboles, la industria ha tenido grandes dificultades para encontrar usos de mayor valor para las fibras recicladas o la tinta recuperada.

Pamela Salazar Ocampo se graduó como diseñadora industrial en 1999 de la Universidad Autónoma de Manizales, Colombia. Desarrolló un regalo para diseños arquitectónicos en bambú, y documentó con su hermana Carolina las detalladas técnicas de construcción utilizada para la construcción del Pabellón ZERI, primero en el Recinto de Pensamiento de la Federación de Café de Colombia en el comité de caldas, y luego en la Exposición Universal de Hannover. Los diseños de Pamela y Carolina obtuvieron un permiso de construcción por primera vez en Alemania por una estructura hecha de bambú.

Conclusiones

De acuerdo con nuestra investigación, del tema de la economía azul podemos destacar que realizamos la elección de las siguientes conclusiones donde nos basamos en una forma diferente de ver los negocios, el emprendimiento y las innovaciones.

- Todos los proyectos deben tener dentro de su análisis una investigación de economía azul donde pueden entrar a evaluar, errores que se están cometiendo al momento de desechar componentes que pueden ser parte de una reutilización.
- Se debe buscar la manera de darle un respiro al medio ambiente buscando facilidades de movilización, ahorro de energías.

- La ejecución de la economía azul son fuente de inspiración para proyectos innovadores, que deberían contribuir a forjar una cultura de emprendimiento y empresa más consciente del medio ambiente.

Referencias

Ambiente, P. d. (2020). *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 2020*. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/temas-asuntos-internacionales/48tema-final>

Escuela Pedagogica Experimental (EPE). (2019/2020). (D. S. Robayo, Productor)
Recuperado el 11 de 2020, de <https://epe.edu.co/economia-azul-2/>

Gunter Pauli. (2010). *The Blue Economy*. New Mexico: Paradigm Publications.

Ovance. (2019). Obtenido de <https://ovacen.com/>

Pauli, G. (10 de 2011). 20. Gunter Pauli: La economía azul. (B. d. Republica, Entrevistador) Recuperado el 11 de 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=tDHAmONYNK0&feature=player_embedded&ab_channel=Banrepcultural

Pauli, G. (20 de 08 de 2013). "La Economía Azul, Una Oportunidad para los Negocios Sostenibles en Colombia". (C. d. Cali, Entrevistador) Recuperado el 11 de 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=neqMdwkrVFo&ab_channel=C%C3%A1maradeComerciodeCali

Pauli, G. (13 de 07 de 2017). Desarrollo del concepto teórico de la Economía Azul a nivel mundial. (U. L. COLOMBIA, Entrevistador) Recuperado el 2020 de 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=_q48wCV58IM&ab_channel=UNIVERSIDADLAGRANCOLOMBIA

Pauli, G. (05 de 09 de 2019). "El motor de la economía es el valor agregado". (R. Dinero, Entrevistador) Recuperado el 20 de 2020, de <https://www.dinero.com/especialescomerciales/articulo/el-motor-de-la-economia-es-el-valor-agregado-gunterpauli/270314>

Pauli, G. (22 de 05 de 2020). La economía azul, un modelo económico para afrontar la crisis. (E. tiempo, Entrevistador) Recuperado el 11 de 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=PS2pGRdDVQo&ab_channel=ELTIEMPO

Pauli, G. (s.f.). *THE BLUE ECONOMY*. Obtenido de <https://www.theblueeconomy.org/cases-1-to-100.html>

Redondo, J. (2020). Economía azul, planes de oportunidades. *Congreso internacional COFACES*. Bogotá.

Verde, E. t. (5 de 10 de 2017). *El tiempo*. Recuperado el 11 de 2020, de Las posibilidades que tendría la 'economía azul' en Colombia: <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/las-posibilidades-que-el-modelode-economia-azul-tendria-en-colombia-138100>